



desempenho socioambiental



O crescimento sustentado apresentado pela Ultrapar ao longo de sua trajetória de mais de 70 anos é indissociável dos aspectos ambiental e social, que permeiam sua estratégia e a condução de suas operações, considerando de maneira integrada os impactos, riscos e oportunidades associados a suas atividades.



Em 2010, esta filosofia ganhou novos contornos, com a implementação de um comitê de sustentabilidade, com o objetivo de direcionar e garantir o alinhamento de estratégias, políticas e ações de suas unidades de negócios, avançando ainda mais nas boas práticas já incorporadas às suas atividades. Ainda em 2010, a Ultrapar foi novamente selecionada para compor o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da BM&FBOVESPA, composto por empresas com reconhecido comprometimento com a responsabilidade sócio-ambiental, governança corporativa e sustentabilidade empresarial.

Desempenho social

A Ultrapar foca a sua atuação social em programas baseados na promoção e disseminação da educação, da cultura e da profissionalização. Com uma grande diversidade de programas e projetos neste sentido, a Ultrapar busca apoiar iniciativas que promovam a inclusão e o desenvolvimento social e beneficiem as comunidades com as quais se relaciona.

Por meio do projeto Ultra Formare, a Ultrapar oferece a jovens de baixa renda ensino profissionalizante gratuito, para o início de sua vida profissional. Os cursos são ministrados no edifício-sede em São Paulo e oferece aos jovens a formação de auxiliares administrativos. Cerca de 100 funcionários da Ultrapar participam voluntariamente como professores e orientadores no projeto, que formou em 2010 sua nona turma. Durante o curso, os alunos têm acesso a diversos benefícios para que possam se dedicar exclusivamente aos estudos, recebendo na sua conclusão, certificados reconhecidos pelo Ministério da Educação.

Além das iniciativas da Ultrapar, cada negócio possui seus próprios programas sociais. A Ipiranga realizou em 2010 a terceira edição da campanha itinerante Saúde na Estrada, voltada para a promoção da saúde e do bem estar de

motoristas profissionais e divulgada em 85 postos espalhados pelas principais rodovias do país. A iniciativa abrange a realização de exames médicos gratuitos, medição da pressão arterial, teste de glicemia e tipo sanguíneo, além de oferecer informações sobre doenças sexualmente transmissíveis. Desde a implantação da campanha, foram realizados mais de 120 mil exames. Somente em 2010, 32 mil pessoas foram atendidas.

A Ipiranga também constituiu parcerias com renomadas instituições voltadas para a educação, a exemplo da parceria com a Alfabetização Solidária, que desde 1997 atua na redução dos índices de analfabetismo do país. Outro exemplo de parceria é o suporte prestado pela Ipiranga para o Instituto Superior de Educação – Pró-Saber, uma faculdade comunitária que desenvolve e difunde alternativas para os problemas educacionais do país.

A Oxiteno, juntamente com as empresas que constituem a APOLO (Associação das Indústrias do Polo Petroquímico do Grande ABC), oferece às comunidades carentes do entorno do polo petroquímico uma série de serviços sociais e de saúde, abrangendo, por exemplo, consultas odontológicas e médicas. Já a unidade de Tremembé mantém parceria com a prefeitura do município de forma a oferecer palestras sobre orientação profissional para os alunos da rede municipal de ensino.

A Oxiteno e a Ultracargo, em conjunto com as demais empresas do polo de Camaçari, integram as atividades do Polo Cidadania, que tem o objetivo de prestar serviços gratuitos na área saúde, além de desenvolver atividades culturais, de lazer, esportivas e voltadas para a conscientização cultural.

A Ultragas realizou, em 2010, parceria com o Ministério da Saúde para a divulgação de campanhas sócio-educativas, como sua participação destacada na campanha contra a Influenza H1N1, com a mobilização de funcionários e

revendas na distribuição de folhetos com dicas de prevenção e datas de vacinação, atingindo mais de 25 milhões de pessoas. A Ultragas também ofereceu suporte na realização de campanhas contra o uso de drogas e álcool, de combate à dengue e de esclarecimentos a respeito de exames de prevenção e detecção do câncer.

O programa Ultragas Cultural levou, mais uma vez, o cinema à população de baixa renda de várias regiões do país em 2010. O Ultragas Cultural consiste em uma sala de exibição adaptada a uma carreta que percorre diversas cidades exibindo produções de cinema. O programa, lançado em 2000, percorreu em 2010 37 cidades e totalizou cerca de 370 apresentações.

Meio ambiente e segurança

Dentre as iniciativas da Ultrapar em segurança e meio ambiente de 2010 destaca-se a implementação em suas unidades de negócios do Programa de Monitoramento e Redução de Emissões Atmosféricas, que aprofunda iniciativas para minimizar o volume de lançamento de efluentes gasosos. Como parte desse trabalho, os negócios da Ultrapar concluíram inventários de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), com foco na identificação e quantificação das principais fontes de emissão de GEE para uma atuação mais eficaz na sua redução.

A Ipiranga, que há três anos monitora as emissões de GEE, realizou em 2010 o seu inventário de emissões em aproximadamente 70 unidades operacionais e administrativas da empresa. Na Oxiteno, o inventário, iniciado em 2008, permitiu à companhia identificar diversas oportunidades para redução destes gases, das quais 15 foram selecionadas e serão priorizadas em planos de ações específicos, principalmente através de projetos Seis Sigma. Além disso, a Oxiteno vem avaliando alternativas que deverão refletir-se em maior retorno

financeiro, através da possibilidade de conversão da redução na emissão destes gases em créditos de carbono. A Ultracargo e Ultragas também adotaram em 2010 programas relacionados à redução de emissão de gases poluentes, como o programa de redução de emissões de CO₂ em toda a frota da Ultragas.

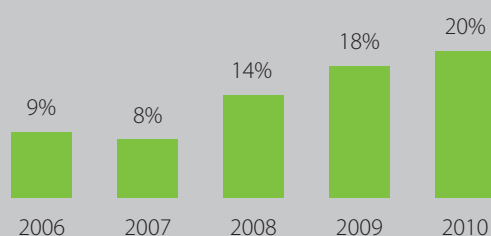
Em paralelo, a Ultrapar mantém em seus negócios uma série de iniciativas, visando não apenas o cumprimento das crescentes exigências ambientais em seus segmentos de atuação, mas também o fortalecimento de seu pioneirismo e foco em inovação, que a caracterizam.

A Ipiranga adota há quase 10 anos seu próprio sistema de gestão ambiental através do SIGA, que considera os mais elevados padrões e normas internacionais em suas práticas. Além de ações focadas em gestão, treinamentos e investimentos em tecnologia de caráter preventivo, desde 2009 o SIGA teve seu escopo ampliado, passando a contemplar questões como segurança, saúde, qualidade e responsabilidade social, com o objetivo de adequar as operações de suas bases a uma visão mais ampla de sustentabilidade. Evoluindo para o conceito SIGA+ (Sistema Ipiranga de Gestão Aplicado a saúde, segurança, meio ambiente, qualidade e responsabilidade social), o programa envolveu, em 2010, a realização de auditorias para verificar os resultados das ações previstas em sua implantação e identificar oportunidades de melhoria.

Como evolução do Programa de Eficiência Energética, que busca otimizar e reduzir o consumo de energia em seus postos, a Ipiranga inaugurou em 2009 o primeiro posto ecoeficiente do país, o posto Caminho Verde, construído em Porto Alegre, que funciona como um projeto piloto, e que foi vencedor do Prêmio Nacional de Conservação e Uso Racional de Energia de 2009. Este projeto prevê a multiplicação de uma série de adequações nos postos com foco na gestão de água, energia, materiais e resíduos, visando à redução de impactos e custos. Em 2010,

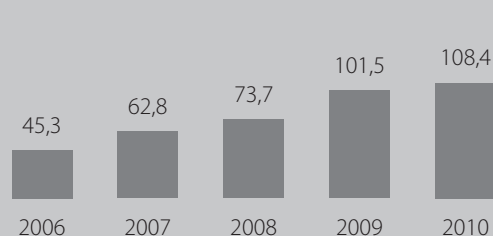
Oxiteno

Participação de matérias-primas renováveis no total de matérias-primas utilizadas



Ultrapar

Despesas com saúde, segurança e meio ambiente (R\$ milhões)



o Programa de Eficiência Energética foi implementado em cerca de 1.600 postos, resultando em redução no consumo de energia de 1 milhão kWh/mês. A redução do consumo energético resultou em emissões evitadas equivalentes a aproximadamente 140 árvores plantadas mensalmente, considerando o estoque de carbono durante os primeiros vinte anos da planta.

Na Oxiten, a estratégia de intensificar sua presença no segmento de química verde, iniciada em 2008 com a entrada em operação da unidade Oleoquímica, única produtora na América Latina de álcoois graxos a partir do óleo de palmiste, resultou em novas oportunidades de negócios. Visando fortalecer sua liderança regional, a Oxiteno afiliou-se em 2010 à mesa-redonda da produção sustentável de óleo de palma (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*), uma organização que visa regulamentar o plantio sustentável de palma, uma vez que, atualmente, a empresa é uma grande compradora de óleo de palmiste no mundo. A Oxiten, que em 2006 possuía apenas 9% de suas matérias-primas de origem renovável, encerrou 2010 com uma participação de 20%.

Outras importantes iniciativas da Oxiten consistiram no desenvolvimento de novos solventes para clientes do segmento de tintas e vernizes e em novas aplicações na área de sabões a partir de co-produtos da unidade Oleoquímica, os quais resultaram tanto em fontes adicionais de receita como em redução de efluentes.

A Ultracargo possui a segurança e o cuidado com o meio ambiente como elementos centrais para seu posicionamento diferenciado. A unidade da Ultracargo em Paulínia (SP) foi certificada pela norma ISO 14001 em 2004 e passou por re-certificação em 2009. Em 2007, a unidade de Aratu foi certificada pela ISO 14001:2004, e re-certificada em 2009. O terminal de Santos, que foi projetado com os requisitos máximos de segurança e meio ambiente, obteve em 2009 os certificados ISO 14001 e ISO 18001.

Na Ultragaz, a padronização da qualidade, segurança operacional, saúde e cuidado com o meio ambiente é estabelecida através do Fator Azul, que determina para todas as unidades da Ultragaz as diretrizes ambientais, de qualidade e de segurança.

Balanço 2010

1) Base de cálculo	Valor (R\$ mil)		
Receita Líquida (RL)	42.481.712		
Resultado Operacional (RO)	1.324.482		
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	506.993		
2) Indicadores sociais internos	Valor (R\$)	% Sobre FPB	% Sobre RL
Encargos sociais compulsórios	195.424	38,5%	0,5%
Participação nos lucros ou resultados	132.563	26,1%	0,3%
Saúde, segurança e medicina no trabalho	63.172	12,4%	0,1%
Alimentação	52.625	10,4%	0,1%
Previdência privada	18.596	3,7%	0,0%
Outros	44.920	8,9%	0,1%
Total - Indicadores sociais internos	507.300	100,1%	1,2%
3) Indicadores sociais externos	Valor (R\$)	% Sobre RO	% Sobre RL
Contribuições para a sociedade	17.777	1,3%	0,0%
Tributos (excluídos encargos sociais)	904.123	68,3%	2,1%
Total - Indicadores sociais externos	921.900	69,6%	2,1%
4) Indicadores ambientais	Valor (R\$)	% Sobre RO	% Sobre RL
Total dos investimentos em meio ambiente	45.277	3,4%	0,1%